

# NATURAL...MENTE SCUOLA

Innovazione e sviluppo sostenibile



ambiente  
sostenibilità  
**BUSINESS PLAN**  
tecnologia

sinergia

## [PROSPETTO DI SINTESI] EDIZIONE 2014-2015

## IL PROGETTO

Giunto alla sua **settima edizione**, *Naturalmente...Scuola, innovazione e sviluppo sostenibile* è un progetto rivolto agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado con l'obiettivo di contribuire a sensibilizzare e avvicinare le giovani generazioni al tema della sostenibilità ambientale e del suo legame con l'innovazione tecnologica.

Grazie al coinvolgimento diretto, nelle attività didattiche, del mondo universitario e delle imprese del territorio, l'iniziativa punta a creare una **sinergia tra scuola, università e aziende di settore** in grado di sottolineare l'effettiva rilevanza dell'innovazione tecnologica per uno sviluppo sostenibile.

Scopo del progetto è accrescere nei ragazzi la consapevolezza della necessità di un equilibrio tra sviluppo economico e qualità della vita, incentivando al contempo comportamenti responsabili.

*Naturalmente scuola* è promosso da **The Boeing Company** in collaborazione con **Ellesse Edu** e **SciogliLibro ONLUS**, che ne curano l'ideazione e l'organizzazione.

Anche per quest'anno scolastico, il progetto coinvolge una selezione di **1.000 studenti** che rappresentano **30 scuole secondarie di secondo grado della Puglia** e, a partire da gennaio 2015, della **Campania**.

All'iniziativa partecipa il **Politecnico di Bari** che mette a disposizione alcuni dei suoi docenti e laureandi che seguono gli studenti durante l'intero percorso didattico, in qualità di **tutor**.

Al termine del percorso didattico, le classi parteciperanno al **concorso finale** che mette in palio un viaggio per due studenti e un insegnante a Parigi, al Salone Internazionale dell'Aeronautica e dello Spazio di Le Bourget (15-21 giugno 2015) e una visita guidata per tutta la classe presso uno stabilimento di produzione aeronautica o un centro di ricerca aerospaziale.

Grazie al supporto dei propri insegnanti e dei tutor, i ragazzi si cimenteranno nell'ideazione e nello sviluppo di un vero e proprio **Business Plan di un'impresa sostenibile**, sia da un punto di vista ambientale che economico, i cui prodotti e servizi dovranno riguardare il settore aeronautico e aerospaziale.

Ogni classe dovrà inoltre realizzare un **Elevator Pitch**, un elaborato in forma audio-visiva che in **tre minuti** presenti i punti di forza dell'idea.

La novità di quest'anno consiste nella possibilità per gli studenti di coinvolgere professionisti e aziende del territorio in un sistema di **Crowdfunding** finalizzato al reperimento di risorse non finanziarie. Il Crowdfunding territoriale potrà interessare, in particolare, la ricerca di competenze (es. commercialisti, avvocati, consulenti del lavoro e tecnici che vogliono mettere a disposizione il proprio tempo per trasmettere ai ragazzi *know how* specifico per l'avvio del progetto, in una sorta di "banca del tempo" dedicata); spazi (terreni o fabbricati) dove l'impresa potrebbe essere ospitata almeno in una prima fase di avvio; materie prime e materiali produttivi; attrezzature industriali (es. recupero impianti e macchinari in dismissione); mezzi di trasporto; supporto marketing e comunicazione (es. realizzazione sito web, spazi pubblicitari, rilancio promozionale); servizi vari (es. copertura viaggi aziendali, stampa materiali comunicazione, etc.). Per ricevere questo tipo di supporto, gli studenti avranno la facoltà di "cedere" delle vere e proprie quote azionarie dell'impresa. In cambio del loro sostegno, gli "azionisti" riceveranno effettivamente un vantaggio in termini di visibilità sui materiali di comunicazione dell'impresa.

Inoltre, una volta realizzati gli elaborati, i ragazzi potranno utilizzare il sito web **www.naturalmentescuola.com** e i canali social dedicati al progetto per promuovere la proposta e guadagnare il consenso della rete intorno alla propria idea di business. Ulteriore novità dell'edizione 2015 è il coinvolgimento ancora più significativo del **Distretto Aerospaziale Pugliese** che collaborerà all'organizzazione di una serie di incontri con testimoni d'eccellenza delle imprese del settore aeronautico presenti sul territorio.

## IL CONCORSO – CRITERI E MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Gli elaborati saranno sottoposti alla valutazione di una **Commissione di Concorso**, composta da **rappresentanti di The Boeing Company**, da **docenti del Politecnico di Bari** e da **rappresentanti di Ellesse Edu**, che giudicherà le idee e i lavori realizzati sulla base della creatività, originalità, aderenza al tema, nonché la loro realizzabilità.

In particolare, la Commissione valuterà i progetti attraverso i seguenti criteri:

CRITERIO 1° LIVELLO	PESO %	CRITERIO 2° LIVELLO	PESO
Contenuto dell'idea	40	Innovazione	20
		Sostenibilità ambientale	12
		Sostenibilità sociale	8
Dalla teoria alla pratica	30	Relazione con il settore aerospazio	18
		Realizzabilità	12
Comunicazione	30	Business Plan	20
		Elevator Pitch	10

I Punteggi saranno attribuiti in una scala da 1 a 5 (1 = del tutto insufficiente, 2 = insufficiente; 3 = sufficiente; 4 = buono; 5 = ottimo).

Gli studenti avranno inoltre la possibilità di ottenere un Bonus extra (per un massimo di 1 punto aggiuntivo) attribuito in base alla valutazione del Piano di Crowdfunding territoriale e all'azione promozionale online della propria idea imprenditoriale che i ragazzi potranno effettuare tramite il sito **www.naturalmentescuola.com** a partire dal mese di marzo 2015.

BONUS EXTRA	PESO %
Piano Crowdfunding	60
Web promotion	40

## PATROCINI ISTITUZIONALI

Anche per la presente edizione il progetto ha ottenuto il patrocinio morale da parte della **Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO**, del **Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare**, della **Regione Puglia**, del **Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca** – attraverso l'**Ufficio Scolastico Regionale per la Puglia** e del **Distretto Aerospaziale Pugliese**.

Sono in fase di finalizzazione, invece, i patrocini della **Regione Campania**, dell'**Ufficio Scolastico Regionale per la Campania** e del **Distretto Tecnologico Aerospaziale della Campania**.

## INCONTRI DIDATTICO - FORMATIVI

Ogni scuola aderente ospiterà **tre incontri didattico-formativi** con i tutor che si svolgeranno a partire dal mese di novembre 2014 fino alla fine del mese di aprile 2015.

Gli incontri sono così articolati:

- nel **primo incontro**, il docente universitario - il relatore - e il laureando, presentando il progetto didattico, introducono il tema dell'innovazione sostenibile e spiegano le caratteristiche di un Business Plan, insieme alle attività che la classe dovrà svolgere. Con il supporto dei tutor, l'insegnante potrà definire l'idea di Business Plan che la classe andrà a sviluppare;
- il **secondo incontro**, con la collaborazione del laureando, avrà l'obiettivo di valutare e definire lo stato di avanzamento della lavorazione del Business Plan. La classe simulerà la presentazione della propria idea

ad un potenziale investitore, in modo tale da analizzare e discutere eventuali criticità emerse durante la presentazione. Si procederà, con il tutor, infine ad impostare il piano finanziario dell'impresa;

- il **terzo incontro**, con il supporto del laureando, permetterà di finalizzare il Business Plan che dovrà essere completato e caricato, insieme all'Elevator Pitch, sul sito web **www.naturalmentescuola.com**.

Tra un appuntamento e l'altro gli studenti saranno costantemente seguiti e potranno restare in contatto con i propri tutor attraverso i canali web dedicati al progetto.

## SITO WEB E MATERIALE INFORMATIVO

Anche quest'anno, il sito web sarà lo strumento di trasmissione dei contenuti didattico-scientifici e di partecipazione attiva al progetto da parte delle classi.

La piattaforma prevede, in particolare:

- La 'cassetta degli attrezzi' che conterrà approfondimenti e materiali per la realizzazione degli elaborati
- Sezione dedicata al caricamento delle proposte che potrà essere utilizzata dai ragazzi per promuovere la propria idea online
- Foto e video gallery dove ospitare contenuti delle precedenti edizioni

Verrà inoltre realizzata un'**infografica video**, una **guida** per gli insegnanti e un **poster** per le classi.

## L'ATTIVITÀ PROMOZIONALE E MONITORAGGIO DELLA CAMPAGNA EDUCATIVA

Un Contact Center Scuola dedicato che svilupperà le seguenti attività:

- promozione del progetto su un focus di scuole secondarie di secondo grado delle due Regioni coinvolte nel progetto;
- analisi del gradimento del sito e del materiale informativo da parte dei docenti;
- monitoraggio degli incontri che i tutor svolgeranno nelle scuole aderenti;
- verifica e monitoraggio della partecipazione al concorso;
- servizio di help desk per fornire informazioni e risolvere eventuali criticità.

## EDIZIONI PRECEDENTI: LA STORIA DI NATURALMENTE...SCUOLA

**Anno 2008 – 2009** *Natural..mente Scuola* è stato realizzato per la prima volta nell'anno 2008/2009 nella Provincia di Taranto, dove Boeing è radicata grazie a una fase operativa del programma internazionale per il 787 Dreamliner realizzata nello stabilimento di Monteiasi-Grottaglie di Alenia Aermacchi. La prima edizione ha coinvolto ben 600 classi di 38 scuole secondarie di primo grado.

**Anno 2009 – 2010** Il successo dell'iniziativa ha permesso di estenderne il target, arrivando al coinvolgimento dell'intera regione Puglia durante l'a.s. 2009/2010 per un totale di 423 scuole secondarie di primo grado e 6.394 classi. Il progetto è stato inserito tra le attività promosse della Settimana di Educazione allo Sviluppo Sostenibile - ESS (9-15 novembre 2009) nel cui ambito sono stati realizzati tre laboratori scientifici in altrettante scuole di Foggia, Taranto e Grottaglie.

Le successive edizioni del progetto si sono rivolte alle scuole secondarie di secondo grado.

**Anno 2010 – 2011** Il progetto ha raggiunto tutte le 440 scuole della Puglia. Il concorso finale Video-sosteniamo l'ambiente ha permesso a 2 studenti e a un professore della classe VD del Liceo Scientifico "E. Fermi" di Bari di visitare il Salone Internazionale dell'Aeronautica e dello Spazio di Parigi – Le Bourget.

**Anno 2011- 2012** L'iniziativa ha ottenuto il patrocinio morale del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare e della Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO, nonché il patrocinio della Regione

Puglia e del Distretto Aerospaziale Pugliese. Il tema dello sviluppo sostenibile è stato affrontato attraverso due macroaree: Innovazione tecnologica e Mobilità sostenibile. La Facoltà di Ingegneria dell'Università di Roma Tre – Dipartimento di Elettronica Applicata, ha curato i contenuti e gli approfondimenti tematici, nonché le esercitazioni per gli studenti. I ragazzi hanno partecipato al concorso Il giro del mondo in 28 giorni nel quale hanno organizzato un viaggio intorno al mondo con il minor impatto ambientale possibile, e quindi con la minor emissione di CO<sub>2</sub>. Le classi vincitrici ex aequo visitato lo stabilimento di Alenia Aermacchi in Monteiasi-Grottaglie (Ta). Inoltre 2 studenti e un professore, della classe III B del **Liceo Scientifico D.De Ruggieri di Massafra**, la vincitrice assoluta, hanno partecipato a un viaggio-didattico presso il Salone Internazionale dell'Aeronautica e dello Spazio di Londra – Farnborough.

**Anno 2012-2013** Per la prima volta l'Università – e nello specifico il Politecnico di Bari – e le aziende presenti nel territorio, hanno partecipato attivamente al percorso didattico. Alcuni relatori universitari e laureandi hanno accompagnato e sostenuto l'attività degli studenti delle scuole secondarie di secondo grado per la realizzazione del Business Plan di un'impresa sostenibile. La collaborazione con il Distretto Aerospaziale Pugliese ha permesso di organizzare cinque seminari di approfondimento: uno in ogni provincia aderente al progetto. Inoltre, presso l'Istituto di Istruzione Superiore "A. Pacinotti" di Taranto, gli studenti di Natural..mente Scuola hanno avuto la grande opportunità di incontrare e confrontarsi con l'astronauta dell'ESA Roberto Vittori. L'iniziativa ha ottenuto nuovamente il patrocinio morale del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare e della Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO, del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca – attraverso l'Ufficio Scolastico Regionale per la Puglia, nonché il patrocinio della Regione Puglia e del Distretto Aerospaziale Pugliese. Il concorso finale prevedeva la realizzazione di un Business Plan e del relativo spot di lancio di una impresa sostenibile. Le classi vincitrici ex aequo hanno partecipato a una visita didattica dello stabilimento di Alenia Aermacchi in Monteiasi-Grottaglie (Ta). Due studenti e un professore **dell'Istituto Tecnico Industriale "Amaldi" di Statte (TA)**, vincitrice assoluta, hanno visitato il Salone Internazionale dell'Aeronautica e dello Spazio di Parigi – Le Bourget. Il laureando del Politecnico che ha seguito i lavori della classe vincitrice, ha invece svolto uno stage presso lo stabilimento di Alenia Aermacchi di Monteiasi-Grottaglie (Ta).

**Anno 2013- 2014** Il progetto ha coinvolto le scuole secondarie di secondo grado della Puglia e per la prima volta anche quelle della Campania. Ha visto inoltre il coinvolgimento di prestigiose realtà universitarie e di una Scuola di Alta Formazione: Politecnico di Bari, Università degli Studi di Napoli "Federico II" e Stoà. Il consolidato supporto del Distretto Tecnologico Aerospaziale Pugliese, e per la prima volta anche del Distretto Aerospaziale della Campania, ha favorito un maggior approfondimento sulle tematiche inerenti il settore aeronautico, avvicinando concretamente i ragazzi al focus progettuale. L'iniziativa ha ottenuto anche per questa edizione il patrocinio morale del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare e della Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO e il patrocinio della Regione Puglia e della Regione Campania. Il concorso ha permesso alle classi vincitrici ex aequo di visitare lo Stabilimento Alenia Aermacchi di Monteiasi-Grottaglie (Ta), dove vengono realizzati lo stabilizzatore orizzontale e la sezione centrale e centro-posteriore della fusoliera del Boeing 787 Dreamliner. Inoltre quattro studenti (due per ogni classe) e i professori delle classi 4 AA dell'**Istituto d'Istruzione Superiore "Righi" di Taranto** e Classi 3 E – 4 A del **Liceo Classico "Pietro Giannone" di Caserta** hanno partecipato a un viaggio-didattico presso il Salone Internazionale dell'Aeronautica e dello Spazio di Londra – Farnborough.

Roma, 11 dicembre 2014